



Worswede 2030 – lasst uns Zukunft gemeinsam gestalten

Ergebnisniederschrift des 3. Treffens des Gesprächskreises Gemeindeentwicklung Worswede für das Handlungsfeld „**Wirtschaft**“ vom 06. März 2018

Beginn: 19.30 Uhr, Ende 21.30 Uhr

Moderation: Michael Klöker

Herr Michael Klöker begrüßt die Anwesenden und erläutert kurz den bisherigen Stand. Für den heutigen Abend ist die Bearbeitung der Themen des letzten Gesprächskreises in Form eines World Cafe vorgesehen:

1. **Tourismus / wirtschaftliche Rahmenbedingungen**
2. **Junges Worswede / Demographie**
3. **Einzelhandel**
4. **Digitalisierung**

Ergebnisse:

1. **Tourismus / wirtschaftliche Rahmenbedingungen**

Qualitative, touristische Infrastruktur:

- Ergänzung des Angebotes an Hotels und Gastronomie
 - ⇒ mehr Vielfalt, Abstimmung der Öffnungszeiten, Klassifizierung
- durchgängige CI für den Ort
 - ⇒ Erweiterung und Harmonisierung des Leitsystems/Beschilderung
- Handel
 - ⇒ Verbesserung des Mix, Qualität, Standort und USPs (unique selling point= herausragendes Leistungsmerkmal), Center Management
- verbesserte Möblierung
- Shuttle-Service zwischen den Museen

Kultur- und Kreativwirtschaft

- Sichtbarkeit
- ⇒ Erlebbarkeit und Bandbreite

- Identifikation
- ⇒ Bevölkerung
- ⇒ Kulturschaffende

Kreativwirtschaft:

- Clusterbildung und Profilbildung

insgesamt: Zukunftsbildung

2. Junges Worpswede / Demographie

- Neubürger
- ⇒ Kinder
- ⇒ Infrastruktur
- ⇒ Wirtschaftsförderung für die Region (Handwerk etc.)

- Bündeln von Gestaltungskräften (Kunst, Handwerk, Dienstleistung, Handel, Jung-Alt)
- ⇒ Existenzgründer etablieren
- ⇒ Nachwuchs in alle Richtungen
- ⇒ Fortbildung in alle Richtungen

- Werkstätte/Schule für die Zukunft
- ⇒ Plattform: Leerstände
- ⇒ Forum-Raum
- ⇒ Netzwerk (Hochschule, BBS, Erwachsenenbildung)
(wirtschaftliche Tragfähigkeit)

3. Einzelhandel

- Dorfleben, Attraktivität, Identität, Vielfalt

- ⇒ ist Worpswede nicht attraktiv ? keine neuen Besucher ?
- ⇒ Zusatznutzen des Einzelhandels: Erlebnis, Service, gefühlter E.
- ⇒ mehr Netzwerken: Streitkultur, Einzelhandel sichtbar ?, zielgruppenspezifisches Marketing, Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten

4. Digitalisierung

Voraussetzung: Digitalinfrastruktur/Datenautobahn (Fertigstellung 2019)

- digitale Dienstleistung
 - ⇒ Medienproduktion
 - ⇒ Kulturwirtschaft
 - ⇒ temporäre Projektplätze/WOW Network

- Social Media
 - ⇒ Influencer für Worpswede begeistern

- Bildung einer Kreativ Akademie „WOW Akademie“

Ziel: Gewerbeansiedlung

Herr Klöcker bedankt sich bei den Anwesenden für produktive Arbeit. Die Ergebnisse des World Cafe sollen in der nächsten Sitzung zu Maßnahmensteckbriefen konkretisiert werden.

Aufgestellt:

Worpswede, den 08.03.2018

gez. Hanelt

Verteiler: Teilnehmer des Gesprächskreises

Anlagen: Fotos